

GRANDES MARCAS

MARKETING
HALL OF
FAME®
E C U A D O R

RECONOCIMIENTO
TRAYECTORIA
PROFESIONAL
E C U A D O R

FLAMA
Nuevas Marcas
E C U A D O R

A large, stylized teal flame graphic that dominates the left side of the page. It has a thick, rounded base that tapers into a long, curved stem that splits into two main branches. The top of the flame is jagged and pointed, resembling a fire. The background is a gradient from light grey at the bottom to white at the top, with a dark teal horizontal band at the very top.

¿QUÉ ES EL PREMIO FLAMA?

El trabajo involucrado en la creación y construcción de una marca debe ser valorado y distinguido desde sus inicios.

El premio FLAMA es un reconocimiento al trabajo e inversión de las NUEVAS MARCAS, que pueden llegar a convertirse en GRANDES MARCAS.


Este reconocimiento está dirigido a NUEVAS MARCAS ecuatorianas o extranjeras que tengan en el mercado no más de 15 años, y que, a criterio del jurado, su gestión de branding/marketing se destaque por:

- Encaminarse a lograr el liderazgo de su categoría, básicamente como producto del uso sistemático de conceptos y herramientas de marketing.
- Contribuir al desarrollo de la disciplina de marketing en nuestro país, a través de prácticas pioneras, innovadoras y efectivas.
- Introducir nuevos conceptos o cambiar la forma de entender las categorías actuales del mercado.
- Apuntar a convertirse en un ícono en su categoría, tanto en la industria como en la vida cotidiana, e incorporarse al estilo de vida de sus consumidores.

¿CÓMO PARTICIPAR DE ESTE RECONOCIMIENTO?

Inscripciones: Las empresas, en conjunto con la(s) agencia(s) de publicidad que maneje(n) una marca, podrán inscribirlas para ser tomadas en cuenta por el comité correspondiente, llenando el formulario de participación desarrollado para el efecto.

Elección: El comité seleccionado para el efecto revisará el material enviado por los participantes y determinará cual de las marcas se hará acreedora al reconocimiento, a través de la calificación de los siguientes aspectos:

- Gestión de Marketing
 - Gestión de Comunicación
 - Gestión de Branding
- 

FICHA DE PARTICIPACIÓN

1.- Antecedentes generales

1.1.- Marca propuesta: _____

1.2.- Nombre de la compañía propietaria: _____

1.3.- Fecha de lanzamiento: _____

1.4.- Origen de la marca: _____ Ecuatoriana () o Extranjera ()

1.5.- Agencia(s) proponente(s): _____

1.6.- Categoría de mercado a la que pertenece la marca:

2.- Resumen de información relevante

2.1.- Gestión de Branding: ¿Cuál ha sido el posicionamiento predominante de la marca en Ecuador desde su lanzamiento hasta hoy?

2.2.- Impacto en el mercado: ¿Qué impacto ha generado la marca dentro de su categoría? (Como estaba formada la categoría cuando entró la marca y cual ha sido la evolución de la misma)

2.3.- Impacto en el consumidor: ¿Cómo está influyendo la marca en el estilo de vida de sus consumidores?

(Qué hábitos está cambiando la marca o cuáles está reforzando)

2.4.- Innovación y acciones pioneras de marketing: ¿Cuáles han sido las actividades y acciones pioneras y/o innovadoras que la marca ha realizado en el mercado local?

2.5.- Éxito en el mercado: Haga un resumen del éxito logrado por la marca en el mercado, desde su lanzamiento hasta hoy.

2.6.- Comunicación de la marca.- Cual ha sido la estrategia de comunicación que ha logrado lo anterior.

RESPONSABLES

Identifique los ejecutivos responsables de la inscripción de la marca en el concurso.

MARCA	AGENCIA
Razón Social: _____	Razón Social: _____
R.U.C.: _____	R.U.C.: _____
Dirección: _____ _____	Dirección: _____ _____
Nombre: _____	Nombre: _____
C.I.: _____	C.I.: _____
Cargo: _____	Cargo: _____
Teléfono: _____	Teléfono: _____
e-mail: _____	e-mail: _____
Firma: _____	Firma: _____

La ficha de participación deberá tener una extensión máxima de 5 páginas tamaño A4 (incluyendo las firmas de responsabilidad); la tipografía debe tener un mínimo de 12 puntos.

Le agradeceremos enviar la información solicitada dentro de los plazos requeridos a nuestras oficinas: CONEPECUADOR, Córdova 810 y Junín, Edificio Torres de la Merced. Piso 11 Oficina 8, Telefax 04-2308647, Guayaquil; y una copia vía e-mail a info@grandesmarcasecuador.com